



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ  
ИНСТИТУТ  
УПРАВЛЕНИЯ

# Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

приглашает вас принять участие в работе Всероссийской  
научно-практической конференции

«Информационно-коммуникативная модель взаимодействия  
государства и общества»

14 декабря 2016 года, в 10.00., ауд. 409

**ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ:**

проанализировав опыт коммуникационного взаимодействия государственных органов всех уровней и общества (общественных объединений, общества в целом), описать модель оптимального функционирования государства и общества с учетом использования потенциала коммуникационных стратегических и тактических технологий и конкретных мер по объединению усилий органов власти, учреждений, общественных и религиозных организаций, творческих союзов в развитии и совершенствовании системы коммуникационного партнерства.



## **Круглый стол «Информационно-коммуникативная модель взаимодействия государства и общества»**

Модератор: директор экспертно-аналитического центра РАНХиГС **Калмыков Николай Николаевич**

### **Секция 1. Патриотизм как основа для построения информационно- коммуникативной модели взаимодействия государства и общества**

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики **М.Н. Ким**.

Ученый секретарь: кандидат философских наук, доцент **П.А. Раменский**

Обсуждаемые вопросы:

#### **1 .Патриотизм и вызовы времени**

- Концепции и подходы формирования патриотизма
- Государственный и социальный заказы на патриотизм
- История отечественного патриотизма
- Патриотизм и вопросы обеспечения национальной безопасности
- Понимание патриотизма у различных демографических групп
- Проблемы воспитания патриотизма
- Перспективы патриотического воспитания
- Конфессии и патриотизм

#### **2. Методологические основы формирования патриотизма**

- Инструменты и методы формирования патриотизма в современных социально-экономических условиях
- Использование современных информационных технологий в воспитании патриотизма у молодого поколения
- Воспитание патриотизма у молодёжи на примерах из истории Отечества
- Влияние фальсификации российской истории на патриотизм
- Формирование системы патриотического воспитания в образовательных учреждениях;
- Использование материалов регионального компонента в патриотическом воспитании;
- Новые формы патриотического воспитания

#### **3. Опыт реализации и сопровождения программ патриотического воспитания**

- Из опыта работы ветеранов по патриотическому воспитанию молодежи
- Опыт функционирования системы патриотического воспитания в органах местного самоуправления
- Опыт работы по патриотическому воспитанию в центрах военно-патриотического воспитания и подготовки к военной службе
- Патриотизм и бизнес. Практика работы по развитию патриотического бизнеса



- Опыт работы по развитию патриотического туризма
- Российская молодежь как целевой сегмент международных сил влияния
- Манипулятивные технологии СМИ по формированию сознания населения
- Использование социальных сетей для формирования патриотизма

## **Секция 2. Гражданские коммуникации как платформа построения взаимоотношения государства и общества**

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор **О.А. Глущенко**

Ученый секретарь: кандидат социологических наук **Левина С. А.**

Обсуждаемые вопросы:

### **1. Гражданская журналистика:**

- Конвергентная редакция: новые способы деятельности и управления; особенности работы журналиста в виртуальной редакции СМИ
- Феномен “one – person news” (информация, сделанная одним человеком)
- Особенности «полевой журналистикой» («shoe-leather reporting @»)
- Жанры мультимедийной журналистики; интерактивные формы общения с массовой аудиторией в новых медиа
- Журналистика новых медиа в форме Twitter
- Подкасты как форма журналистики новых медиа
- Экспериментальные формы новостного контента в среде новых СМИ: иммерсионное видео (обеспечивающее полный эффект присутствия), 3D-графика, интерактивные фотографии, смоделированные документальные фильмы и т. п.
- Интерактивные фотографии как повествовательный инструмент журналистов новых медиа.

### **2. Коммуникации и продвижение гражданских проектов:**

- Доступная среда, помощь людям с ограниченными способностями физическими возможностями; поддержка семьи, материнства и детства
- Гражданские инициативы, направленные на поддержку семьи, материнства и детства, профилактику социального сиротства и развитие мер достижения активного долголетия
- Гражданские инициативы по развитию толерантности, гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений
- Гражданские активности на территории малых городов и сельских территорий
- Гражданские инициативы для популяризации спорта и здорового образа жизни
- Волонтерство и гражданские инициативы в области добровольческой деятельности, популяризации добровольческого движения, привлечения к волонтерской деятельности
- Гражданские инициативы по работе с молодежными организациями, движениями, проектами, а активистами, а также инициативы, направленные на проведение молодежной профориентации
- Гражданские инициативы в области охраны окружающей среды и защиты животных
- Созидательные проекты, основанные на традиционных российских ценностях и способствующих улучшению жизни общества, а также укреплению духовнонравственных основ
- Гражданские инициативы по поддержке и развитию социальноориентированного бизнеса



### **Секция 3. Заседание студенческого научного совета**

Научный руководитель: доцент кафедры ФСТ **А.М. Сосновская**

Научный секретарь: студентка кафедры ФСТ **Алена Воробьева**

Обсуждаемые вопросы:

- Новые формы рекламы и общественных связей в цифровую эпоху: новые формы медийного контента, характер и масштабы новых медиа
- Особенности создания мультимедийного контента в цифровой форме
- Структура новых медийных организаций и отношения между журналистикой и общественностью
- Онлайн-журналистика как новый тип новых медиа
- Роль цифровых технологий в развитии новых медиа
- Технологические функции новых медиа
- Трансформация журналистики в эпоху новых медиа
- Роль новых медиа в реструктуризации журналистских организаций и институций
- Интерактивные качества СМИ
- Аудитория новых медиа

**По итогам конференции предполагается электронное издание сборника материалов с ISBN и РИНЦ.**

Расходы, связанные с переездом и проживанием, оплачиваются отдельно и за счет направляющей стороны. Возможно только очное участие в конференции.

Заявки на участие в работе конференции и тексты докладов (объемом не более 7 страниц формата А4) просим присылать на электронный адрес конференции [grishanin-nv@sziu.ranepa.ru](mailto:grishanin-nv@sziu.ranepa.ru), [levina-sa@sziu.ranepa.ru](mailto:levina-sa@sziu.ranepa.ru) до 10.12.2016 г.

*Заявки и тексты отправляются по адресу:  
192238, Санкт-Петербург, ул. Днепропетровская д.8*

Организационный взнос отсутствует



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ  
ИНСТИТУТ  
УПРАВЛЕНИЯ

Проезд:

От станции метро «Обводный канал» - автобусы 54, 57, 59, 74, 76, 91.

## **ОРГКОМИТЕТ**

**Председатель** Оргкомитета конференции: доцент кафедры ФСТ СЗИУ РАНХиГС, кандидат культурологи **Н.В. Гришанин** (М.: 8-981-875-41-93)

**Ученый секретарь:** доцент кафедры ФСТ СЗИУ РАНХиГС, кандидат социологических наук **С.А. Лёвина**.

## Правила оформления материалов

Доклады представляются в печатном виде и в формате Word или RTF на электронном носителе или по электронной почте вложенным файлом.

- Объем – до 15 страниц; междустрочный интервал – полуторный; кегль – 14; поля – по 2,5 см со всех сторон.

- Текст не должен содержать таблиц и рисунков, подстрочных символов, списка литературы и сносок. (Примечания в тексте в скобках)

- Заявка на участие (прилагается к тексту тезисов на отдельной странице): укажите ФИО полностью, место работы, должность, ученую степень, звание, адрес. Телефон для оперативной связи, факс, e-mail; в заявке укажите, планируете ли лично присутствовать на конференции и нуждаетесь ли вы в гостинице.

- Материалы, выполненные с нарушением требований или не по тематике конференции, не рецензируются и обратно не высылаются.

**Заявки и тексты выступлений на бумажных и электронных носителях  
предоставляются в срок до  
10.12.2016 г.**

*Убедительная просьба: заявки на технические средства, презентации видеопозабот работ представлять как дополнение к тезисам.*



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«Информационно-коммуникативная модель взаимодействия государства и общества»  
(15 декабря 2016 года)

**Анкета заявителя**

ФИО:							
Тема доклада							
Направление (рубрика)							
Ученая степень							
Основное место работы (учебы)							
Должность:							
Адрес: (индекс, город, улица, дом)		<b>Домашний адрес</b>					
Телефон +7 ( )		Факс +7			E-mail:		
Дата подачи:	<i>Число</i>		<i>Месяц</i>		<i>Год</i>	2016	
Пожалуйста, отправьте эту анкету по e-mail:					<b><u>kim@szags.ru</u></b>		