

22 апреля в 14:00 ФСТ

ЭКСПЕРТНЫЙ ТРЭК

Социальные изменения в условиях цифровой реальности

В рамках секции XIII Апрельской научно-исследовательской конференции молодых ученых, аспирантов и студентов Северо-Западного института управления РАНХиГС выступят амбассадоры магистерских программ, практики и работодатели, являющиеся партнерами института.

Мерас Ольга

руководитель центра обучения и развития компании "Корона Авто"

1

Case Study: "Кликовое мышление и как оно влияет на обучение персонала"



2

Осипов Денис

бизнес-тренер, консультант "ВИТОВЕ"

Н2Н в индивидуальной и групповой работе

Хвайтов Александр

бизнес-тренер, консультант "ВИТОВЕ"

3

Интерактив "Актуальные вызовы и работа компании в условиях неопределенности"



4

Волков Андрей
директор в Grand MediaService,
Управляющий партнер ГК "Гортис"

Маркетинг цифровых коммуникаций в период кризиса

Крушин Павел
основатель франчайзинговой стритфуд сети "VЛАВАШЕ"

5

Цифровая репутация и её монетизация в условиях быстро меняющейся внешней среды



МОДЕРАТОРЫ:

зав. кафедры социальных технологий **Ветренко Инна Александровна**
директор ОП «Социальная работа», «Социология» **Байер Юлия Паулевна**
директор ОП «Психология», «Управление персоналом» **Огарева Екатерина Ивановна**